

## NIEUWSBRIEF NWO Sport onderzoek 'Van Voetbalvrouwen tot Vrouwenvoetbal'

Beste vrienden en vriendinnen van *Van Voetbalvrouwen tot Vrouwenvoetbal*,

*Publieksevenement 23 januari j.l.*

23 januari j.l. organiseerden wij met Triple Double Sportmarketing een ronde-tafel-discussie op Sportcomplex De Toekomst in Amsterdam, voorafgaand aan de topwedstrijd Ajax-FC Twente. We vroegen deze tafelgasten Sarina Wiegman, assistent-bondscoach, en Willem Vissers, journalist van De Volkskrant, onder meer naar hun mening over de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal aan de top, de kansen voor het Nederlands elftal tijdens het aankomende wereldkampioenschap in Canada en de groei van vrouwenvoetbal in de breedte. Veel van jullie waren aanwezig en hebben deelgenomen aan een levendige discussie, die duidelijk maakte dat er de komende tijd veel kansen liggen voor het vrouwenvoetbal op top- en 'grassroots' niveau om belangrijke stappen vooruit te maken, maar dat er in beide domeinen ook nog belangrijke vragen liggen, die betrekking hebben op sportieve en maatschappelijke veranderingen, zoals: 'Krijgen meiden uit alle lagen van de bevolking kans deel te nemen aan de groei?' 'Wordt de toename van voetmeidenvoetbal wel weerspiegeld door het aantal vrouwen in kader en besturen?' 'Welke topcompetitie-vorm kan stabiliteit garanderen en meer professionalisering mogelijk maken, nu afscheid genomen wordt van de BeNe League?'

We willen jullie allen zeer hartelijk danken voor jullie geweldige input. Als herinnering daaraan sturen we bij deze ook de verzameling aanbevelingen en wensen mee die jullie hebben genoteerd op ons whiteboard (zie foto). Na de discussie hebben we gezamenlijk nog gezellig gekeken naar de topper Ajax-FC Twente.



*VVVTVV in het NTR Programma 'Kennis van Nu'*

De NTR heeft ons onderzoek uitgekozen als één van de in het oog springende NWO onderzoeksprojecten in Nederland. Onlangs hebben er opnames plaatsgevonden voor hun tv programma 'Kennis van Nu'. Er zijn opnamen gemaakt met Martine Prange bij Ajax en tijdens de voorrondes van het 6x6 Cruyff Courts toernooi op het Sumatraplantsoen in Amsterdam. De NTR heeft een lang interview gemaakt met Martine, maar ook met Leonne Stentler en meisjes die deelnemen aan het JDF toernooi. Leonne voetbalt sinds 3 jaar bij Ajax en doet sinds een aantal maanden als stagair binnen ons project onderzoek naar de rol van Twitter in de beleving en promotie van meiden- en vrouwenvoetbal in Nederland. De uitzending zal ergens in maart plaatsvinden, u kunt ons hierover volgen via

[www.vanvoetbalvrouwentotvrouwenvoetbal.nl](http://www.vanvoetbalvrouwentotvrouwenvoetbal.nl) of Twitter: @MartySPr (het account van Martine Prange).

*Martine Prange over meiden- en vrouwenvoetbal in het F-boek*

5 maart a.s. presenteren Uitgeverij Spectrum en Atria, kennisinstituut voor emancipatie en vrouwengeschiedenis, Het F-boek: feminisme van nu in woord en beeld in De Duif in Amsterdam. Het boek is samengesteld door Anja Meulenbelt en Renée Römken. Martine Prange is 1 van de auteurs. Haar bijdrage gaat over de doorbraak van het meiden- en vrouwenvoetbal in Nederland. Zie voor verdere informatie: [http://www.atria.nl/atria/nl/actueel/agenda/pid/column2\\_1/rp\\_column2\\_1\\_elementId/1\\_349277](http://www.atria.nl/atria/nl/actueel/agenda/pid/column2_1/rp_column2_1_elementId/1_349277)

*Volgend publieksevenement:*

Op zaterdag **23 mei** aanstaande (de dag voor Pinksteren!) houden we ons volgende publieksevenement samen met de Johan Cruyff Foundation. Dit evenement vindt plaats tijdens de halve finales van het landelijke 6x6 Cruyff Courts toernooi, waar veel jonge meiden hun talent en plezier in voetbal laten zien. Noteer deze datum alvast in uw agenda! Het belooft weer een leuke en inspirerende dag te worden, met interessante discussies over meidenstraatvoetbal. Het definitieve programma sturen wij jullie in de eerste week van mei toe.

Hartelijke Groet!

Martine en Martijn

Ook namens alle overige onderzoekers van ons onderzoek Nathanja, Kathrine, Agnes, Astrid, David, Rens, Leonne en Maxime, en Ruud van der Knaap en Ilja van Holsteijn van onze partners Triple Double Sportmarketing en de Johan Cruyff Foundation.